

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Одесская средняя школа № 1»
Одесского муниципального района Омской области**

«Рассмотрено»
на методическом совете
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

«Утверждаю»
Директор
МКОУ «Одесская СШ № 1»
_____/М.В. Шапаренко
Приказ от «30» августа 2024г. №70

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования
«Пресс-центр»
для 7-9 классов
на 2024 – 2025 учебный год
(социально-педагогическое направление)

Составитель программы:
Куандыков Мейрам Токтарович,
педагог дополнительного образования
ЦОЦиГП «Точка роста»

Рабочая программа по занятиям «Пресс-центра» для основной школы составлена в соответствии с: требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО); требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным); основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для основного общего образования. В ней соблюдается преемственность с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования; учитываются возрастные и психологические особенности школьников, обучающихся на ступени основного общего образования, учитываются межпредметные связи. В программе предложен авторский подход в части структурирования учебного материала, определения последовательности его изучения, путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития, воспитания и социализации учащихся.

Направления программы: социально-педагогическое

Возрастная группа учащихся: 7 - 9 классы (13-15 лет)

Объем часов: 72 часа

Цель реализации программы: развивать творческие способности детей, формировать навыки ориентирования в потоке информации, создать школьную электронную информационную газету.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

- принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, искать средства её осуществления;
- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.

Познавательные:

- знать и применять способы решения проблем поиска, анализа и интерпретации информации;
- добывать необходимые знания и с их помощью проделывать конкретную работу;
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков.

Коммуникативные:

- учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);
- уметь координировать свои усилия с усилиями других;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- задавать вопросы;

- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка «Пресс-Центр» школьники:

- будут понимать, что такое новость, как она строится, и какие элементы включает в себя хороший новостной материал.
- научатся снимать видео с использованием зеркальной камеры, мобильного телефона, а также научатся монтировать видео в программе CapCut на ПК и на мобильных устройствах.
- будут способны проводить интервью, составлять репортажи, и описывать события.
- научатся использовать грин-скрин для создания спецэффектов и изменения фона в видеороликах.
- будут знать, как публиковать новости и видео на социальных медиа платформах и школьном сайте, а также как взаимодействовать с аудиторией.
- смогут создавать и редактировать подкасты и короткие видеоролики, что расширит их навыки в области мультимедийного контента.
- смогут создавать контент-планы, публиковать регулярные обновления, анализировать метрики и улучшать стратегии ведения школьной группы в социальных сетях.

Содержание курса внеурочной деятельности

Модуль 1: Знакомство с программой, требования безопасности. Основы журналистики, репортажей и интервью Введение в программу, ознакомление с оборудованием и программным обеспечением. Обсуждение требований безопасности при работе с оборудованием. Основы журналистики: что такое новость, структура новостного материала. Основы репортажей: как описывать события. Основы интервью: подготовка к интервью, проведение интервью, запись ответов.

Модуль 2: Основы видеосъемки. Основы композиции и кадрирования при видеосъемке. Использование света и тени для создания эффективных кадров. Звук при видеосъемке: запись чистого звука и шумоподавление. Практические упражнения по видеосъемке.

Модуль 3: Монтаж в программе CapCut. Знакомство с интерфейсом CapCut, импорт материалов. Монтаж видео: обрезка, слияние, добавление переходов. Добавление звука и музыки, настройка громкости. Создание титров и текстовых элементов. Эффекты, цветокоррекция. Работа с гринскрином.

Модуль 4: Создание сценариев и съемка новостей. Планирование новостных сюжетов, создание сценариев. Организация съемок новостей: выбор локации, интервьюирование. Практическая съемка новостей.

Модуль 5: Монтаж новостей и работа с звуком. Монтаж новостей в CapCut, добавление музыки. Работа с голосом и звуком в новостях. Финальная коррекция и завершение новостных сюжетов.

Модуль 6: Публикация и распространение новостей. Подготовка новостных материалов к публикации. Публикация на платформах социальных медиа и школьном сайте. Продвижение новостей, анализ реакции аудитории.

Модуль 7: Основы создания подкастов. Что такое подкаст, выбор темы и формата. Подготовка скрипта и сценария для подкаста. Запись и монтаж подкаста.

Модуль 8: Съемка и монтаж видео на телефоне. Основы съемки на мобильном телефоне: настройки и техники. Монтаж видео на мобильном устройстве с использованием приложений.

Модуль 9: Создание и редактирование историй и коротких видео. Особенности создания историй на социальных медиа платформах. Редактирование коротких видео для публикации в историях. Тренды и креативные идеи для историй и коротких видео.

Модуль 10: Ведение школьной группы в социальных сетях. Основы управления социальными медиа аккаунтами. Создание контент-плана и постинг новостей. Взаимодействие с аудиторией.

Формы организации и виды деятельности: лекция, беседа, инструктаж, практикум, презентация, опрос.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Форма проведения	Вид деятельности	Дата проведения	
				По плану	Фактически
1	Введение в программу, требования безопасности	Лекция, инструктаж	Обзор программы и оборудования, обсуждение безопасности.		
2-3	Основы журналистики: что такое новость	лекция	Изучение понятия новости и её структуры.		
4-5	Основы репортажей: как описывать события	практикум	Практические упражнения по написанию репортажей.		
6-7	Основы интервью: подготовка и проведение	практикум	Практические упражнения по проведению интервью и записи ответов.		
8-11	Основы композиции и кадрирования при видеосъемке	практикум	Обучение правилам композиции и кадрирования.		
12-15	Использование света и тени в видеосъемке	практикум	Практические упражнения по работе со светом и тенью.		
16-17	Звук при видеосъемке: запись и шумоподавление	практикум	Определение аспектов записи звука и методов шумоподавления.		
18-21	Практические упражнения по видеосъемке	практикум	Практическая съемка видеоматериалов.		
22	Знакомство с интерфейсом CapCut и импорт материалов	Лекция, практикум	Обучение работе с программой CapCut и импорту материалов.		
23-25	Монтаж видео: обрезка, слияние, добавление переходов.	практикум	Практические уроки по монтажу видео в CapCut.		

26-27	Добавление эффектов, цветокоррекция видео	практикум	Добавление эффектов, цветокоррекция видео		
28	Работа с гринскрином. Съемка на зеленом фоне, удаление зеленого фона в CapCut	практикум	Работа с гринскрином. Съемка на зеленом фоне, удаление зеленого фона в CapCut		
29	Добавление звука и музыки, настройка громкости	практикум	Работа с аудио в монтаже видео.		
30-31	Создание титров и текстовых элементов	практикум	Практические упражнения по добавлению текстовых элементов.		
32-33	Планирование новостных сюжетов, создание сценариев	Лекция, практикум	Знакомство с созданием сценариев новостей и планированием.		
34-35	Организация съемок новостей и интервьюирование	практикум	Практические навыки съемки новостей и проведения интервью.		
36-37	Практическая съемка новостей	практикум	Практическая съемка новостных материалов.		
38-40	Монтаж новостного выпуска в CapCut.	практикум	Сборка и редактирование новостных выпусков.		
41	Работа с голосом и звуком в новостях	практикум	Работа с голосовыми комментариями и музыкой в новостях.		
42	Финальная коррекция и завершение новостных	практикум	Завершающие штрихи и окончательная коррекция		

	сюжетов. Публикация на платформах социальных медиа и школьном сайте		новостных выпусков.		
43-44	Продвижение новостей и анализ реакции аудитории	Лекция, практикум	Продвижение контента и анализ взаимодействия с аудиторией.		
45-46	Что такое подкаст, выбор темы и формата	Лекция	Знакомство с форматом подкастов и выбор темы.		
47-50	Подготовка скрипта и сценария для подкаста	практикум	Создание сценария и подготовка к записи подкаста.		
51-52	Запись и монтаж подкаста	практикум	Запись и редактирование подкаста.		
53-56	Основы съемки на мобильном телефоне: настройки и техники	лекция	Изучение основ съемки на мобильных устройствах.		
57-59	Монтаж видео на мобильном устройстве с использованием приложений CapCut и VN	практикум	Практическое применение навыков монтажа на мобильных устройствах.		
60	Основы создания историй для социальных медиа	лекция	Знакомство с созданием историй в социальных медиа.		
61-62	Редактирование коротких видео для публикации в историях	практикум	Монтаж и публикация коротких видеороликов.		
63-65	Тренды и креативные идеи для историй и коротких видео	беседа	Обсуждение трендов и креативных идей для контента.		

66-69	Основы администрирования групп в социальных сетях.	лекция	Знакомство с управлением аккаунтами в социальных медиа.		
70-71	Создание контент-плана и публикация контента	практикум	Планирование и постинг контента в социальных медиа.		
72	Взаимодействие с аудиторией.	беседа	Обсуждение взаимодействия с аудиторией.		